

コンペンセーション・プラン(報酬プラン)

ユサナ社は、高品質な製品を多くの人々へ広めて頂いた方々へ、製品の売上げ実績に応じてコミッションやボーナスをお支払いしています。コミッションやボーナスは、これからご紹介するユサナ社独自のコンペンセーションプラン(市場づくりの報酬プラン)に基づき支払われます。

ユサナ社のプランの特徴

ユサナ社のプランは、製品やビジネスを1人が2人に伝え、伝えられた人がまた2人に伝えていく、という2の倍数を基本にしたバイナリ・プランといえます。ユサナ社のバイナリ・プランの特徴をご紹介します。

①スタート・継続が簡単

会員登録し、製品を購入することで簡単にスタートできます。また、定期的に製品が配達されるオートオーダーを活用することで、登録後のビジネスも効率良く進められます。

②ダウンラインは大きくなって、いつまでもコミッション対象

ダウンラインが大きなグループに成長しても、独立したりコミッション対象から外されたりすることはありません。

③コミッションは週払い

1週間(土曜～金曜 米国山岳時間)の実績に応じてコミッションは、翌週にお支払いします。

④残ったポイントは次週へ繰越

コミッション計算後に残ったポイントは、BCがアクティブ(コミッションを受け取る権利を有する状態)である限り、左右それぞれ5000P(ポイント)を上限として、翌週に繰り越されます。

⑤永久ペースセッター資格の達成をサポートして収入アップ

自身がスポンサーした新規会員が永久ペースセッターまたはプラチナ・ペースセッターを達成すると、その新規会員が得たコミッションが、マッチングボーナス対象になります。

⑥ポジションを増やして収入アップ

1つのBCが最大化すると、新しいBCを追加できる権利(追加BC権)を得られるので、ビジネスを拡大するチャンスが広がります。

⑦全世界のユサナ・ヘルス・サイエンス社の売り上げも還元

一定の条件を達成すると、自分が形成したグループだけではなく、全世界のユサナ・ヘルス・サイエンス社の売り上げ実績が分配されるリーダーシップ・ボーナスがあります。

コンペンセーション・プラン用語集

・最大化

BCの左右両サイドのGSVが5000P以上に達すること。

・追加ビジネスセンター

新たにBCを追加する権利を行使して、新しいBCを追加すること。

・リーダーシップ・ボーナス

ゴールド・ディレクター以上が対象の報酬。全世界のユサナ・ヘルス・サイエンス社の売上高3%が獲得シェア数に応じて分配され、毎週支払われます。

・ローリングカレンダー

4週間毎に1から4までの数字が記載され、色分けされたカレンダー。注文・配送タイミングの早見表。同じ数字(色)の週に100Pもしくは200P以上の製品を継続して購入することによりアクティブを維持することができます。

以下の用語については、「会員規約の定義」3、4ページをご覧ください。

- ・アソシエイト会員
- ・カスタマ会員
- ・スポンサー(紹介者)
- ・コンペンセーション・プラン
- ・アクティブ
- ・BC(ビジネスセンター)
- ・P(ポイント)
- ・PSV(パーソナル・セールス・ボリューム)
- ・GSV(グループ・セールス・ボリューム)
- ・アップライン
- ・ダウンライン
- ・プレースメント
- ・コミッション
- ・CVP(コミッション・ボリューム・ポイント)
- ・ボーナス

コンペンセーション・プラン初級編

1. 会員として登録

ユサナ・ビジネスをスタートするには、会員規約2-1に則った会員手続きが必要です。手続きの際、[1つ]または[3つ]のポジションでスタートするか選びましょう。コミッションを得るポジションをBC(ビジネスセンター)と呼びます。つまり、BCとはあなたのお店のようなものです。1つのBCに対して、左側と右側、2つのグループを作っていく、それぞれ製品の売上げ実績に応じてコミッションが獲得できる仕組みです。

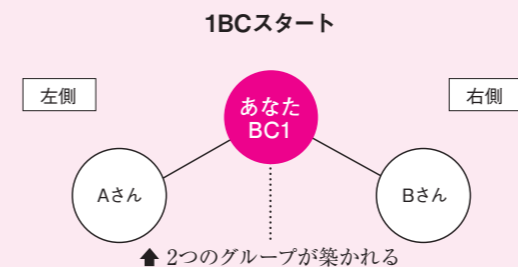
コミッションは、BCごとに計算されるので1BCは1か所、3BCは3か所から獲得できます。

(1)1BCでスタート

<BCの立ち上げ>

自分自身の購入額(PSV:パーソナル・セールス・ボリューム)の累計が200P(ポイント)に達すれば、1BCを立ち上げることができます。([図1]参照)最初の200Pに関しては、達成期間に制限はありません。こうして開設されたBCをBC1と呼びます。これがスタートです。

[図1]



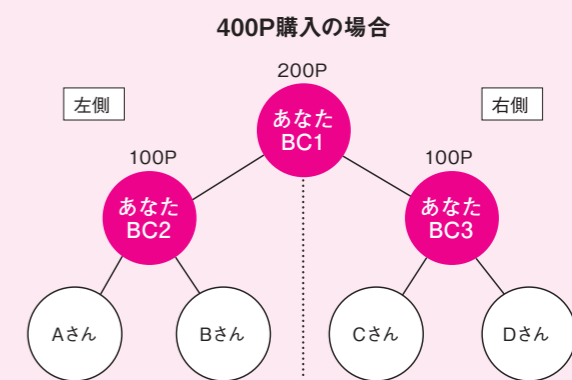
(2)3BCでスタート

<BCの立ち上げ>

初回注文の際に400P以上のPSVを達成すると最初から、[図2]のような3BCでのスタートが可能です。3つのBCは[図2]のように配置され、あなたはAさん、Bさん、Cさん、Dさん4つのグループを持ち、BC1、BC2、BC3の3つのポジションでポイントを蓄積できる状態になります。

初回にまとめて400P以上購入した場合に限り、自動的にBC1に200P、残りはBC2とBC3に均等に振り分けられます。その際、振り分けられたポイントはBC1のコミッション対象となります。

[図2]

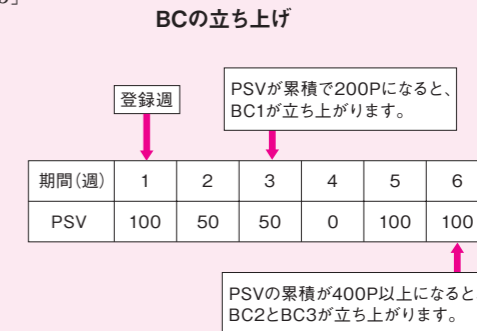


↑ 3つのBCにポイントが振り分けられ、3BCが一度に立ち上がる

(3)1BCスタートで途中から3BCに切り替える

1BCでスタートしても、登録した週を含めて6回目の金曜日までに累積でPSVが400P以上を達成すると、自動的に3BCが立ち上がります。但し、6度目の金曜日を過ぎると3BCでのスタートはできなくなります。

[図3]



2. コミッション獲得の条件

- (1)法律、規則および契約に則ったビジネス活動を行っていること。
- (2)アクティブであること。

アクティブな状態を維持するには、1BCの場合は4週間毎に100P以上、複数BCの場合は200P以上の製品等をPSVとして購入する必要があります。

3BCでも、100P以上のPSVでBC1だけをアクティブにしておくこともできますが、その場合BC1にのみポイントが蓄積し、コミッションを得られます。BC2とBC3はポイントの蓄積もコミッションも得られません。

3. グループを作る

ユサナを紹介し、新しいアソシエイト会員を登録する場合、[図1]のAさんとBさんのように配置していくことができます。その後、2人以上が会員登録される場合、AさんとBさんの下に配置していきます。AさんもBさんもあなた同様、スポンサーしてグループを形成していくことができます。コミッションを効率良く得るには、BCの左右それぞれのグループを均等に構築することをおすすめします。

カスタマ会員は、スポンサー自身のBC 左右いずれかに配置されます。カスタマ会員が製品を購入すると配置された側からポイントが計上されます。

4. コミッションの計算

- 1) 土曜日～金曜日(米国山岳時間)までの1週間で、ダウンロードからのポイントは、BC ごとに左右それぞれ5000Pを上限に計算されます。
- 2) 左右両方のGSVが125ポイント以上を上回ると、ポイントが少ない側を基準にして、少ない側のポイント×(掛ける)20%がCVP(コミッション・ボリューム・ポイント)となります。
- 3) CVPは、予め設定したレートで円に換算され、翌週末までに金融口座へ振込まれます。

1CVP: 1US\$=¥110 (2013年8月現在)
コミッションの換算レートは、年に数度見直され、変更の都度会員の皆様へ通知されます。

尚、日本以外で、ユサナ・ヘルス・サイエンス社の海外市場から発生した実績に基づくコミッションおよびマッチングボーナスは、その国で設定されたCVPの換算レート(国際換算レート)が適用され、その金額は日本円に換算され支払われます。

5. GSVの繰り越し

コミッション計算の際に、上限5000Pから、計算対象となったGSVを差し引いた残りのGSVが自動的に翌週に繰り越されます。BCがアクティブである限り、繰り越しの期間に制限はありませんが、左右それぞれ5000Pが上限です。

〈例〉	左側	右側
今週の実績	7000GSV	1200GSV
コミッション計算対象ポイント	5000GSV	1200GSV
コミッション対象	-1200	-1200
	1200×20%=240CVP	
残り	3800	0
繰り越し	3800	0

この例では翌週の始めには左に3800Pがすでに蓄積していることになり、貯めたポイントが無駄にならないだけでなく、素早いスタートが切れる有利さがあります。但し、BCがアクティブでなければ累積はゼロになります。

6. GSVの対象となるポイント

ダウンロードからのGSVだけでなく、その他に自分の注文をGSVに加えることができます。

但し、以下の点にご注意ください。

- ・自身がアクティブであること。
- ・指定するBCは自分自身のBCであること。
- ・PSVの注文とは分けて、ポイントを加算するBCの番号と左右いずれかを指定すること。

7. ランク表1

1週間で全てのBCから得たCVPの合計と下記の[ランク表]に基づき、各ランクが決定されます。

[ランク表]

ランク	CVP
シェアラ	50
ビリーバー	100
ビルダー	200
アチーバー	400
ディレクター	600
ブロンズ・ディレクター	800
シルバー・ディレクター	1000

8. ベースセッター・プログラム

新規会員が、会員登録を申し込んだ日から8または16週間(チャレンジ期間)に、複数の新規会員をスポンサーして、下記の条件を満たしベースセッターまたはプラチナ・ベースセッターの資格を達成すると、マッチングボーナスなどの特典が得られます。資格は、永久と年間の2種類があります。

<プラチナ・ベースセッター>

チャレンジ期間内に、4名以上の新規会員(1BCまたは3BCでスタート)をスポンサーして、その4名以上から累計1600Pを計上すること。

<ベースセッター>

チャレンジ期間内に、2名以上の新規会員(1BCまたは3BCでスタート)をスポンサーして、その2名以上から累計800Pを計上すること。

<達成日>

8週間または16週間が終了後、もしくは各条件を満たす注文を計上して31日経過後、いずれか遅い方の日付の週の金曜日。

永久プラチナ・ベースセッター/永久ベースセッター:

- ・新規会員が、会員登録を申し込んだ日から8週間で上記の条件を達成すること。
- ・永久の資格となり、毎年更新する必要はありません。

年間プラチナ・ベースセッター/年間ベースセッター:

- ・新規会員が、会員登録を申し込んだ日から8週間で、永久資格の条件を達成できなかった場合、続く8週間に上記の条件を達成すること(合計16週)。
- ・年間資格は、達成してから約1年間有効(翌年の登録申込日+8週間)。
- ・資格の維持または再認定には、毎年各会員の登録申込日から8週間、2名または4名以上の新規会員をスポンサーして、今までにスポンサーした会員からの購入を含め、累計で各条件のポイントを計上すること。
- ・永久ベースセッターは、再認定期間でベースセッターの条件を達成すると年間プラチナ・ベースセッターとなります。

注意:

- ・チャレンジ期間中、登録申込日から8週間アクティブを維持することが必要です。
- ・達成するまで、返品、解約や各種法令・会員規約に反する行為がないことが原則です。
- ・スポンサーを変更した新規会員は、このプログラムから対象外となります(旧・新スポンサーの両方)。
- ・年間資格の会員は、達成時期によってマッチングボーナスの支払率が変動します。

9. マッチングボーナス

新規会員が永久プラチナ・ベースセッター、永久ベースセッターを達成すると、その新規会員が得たCVPが、マッチングボーナスとして、下記の割合でスポンサーへ支払われます。

スポンサーの資格	新規会員の資格による マッチングボーナス比率	
	永久ベースセッター	永久プラチナ・ベースセッター
プラチナ・ベースセッター	10%	15%
ベースセッター	5%	10%
上記のどちらでもない会員	2.5%	5%

注意:

- ※永久ベースセッター、永久プラチナ・ベースセッターを達成した会員のCVPのみがマッチングボーナスの対象となり、スポンサーへ支払われます。
- ※マッチングボーナスは、永久ベースセッター、永久プラチナ・ベースセッターを達成した会員と同週にスポンサーへ支払われます。但し、永久ベースセッター、永久プラチナ・ベースセッターを達成するまでのマッチングボーナスは蓄積され、達成後にスポンサーへ支払われます。
- ※新規登録後チャレンジ期間を経て、スポンサーの資格が確定されるまで、マッチングボーナスは蓄積され、確定後に支払われます。
- ※スポンサーの資格によって、マッチングボーナスの比率が変動します。
- ※解約、返品、会員規約の違反などの理由により新規会員のプラチナ・ベースセッター、ベースセッターの資格が無効となった場合、保留中や支払済みのボーナスは調整されます。
- ※スポンサーがアクティブでない状態となった場合、それまで累積していたマッチングボーナスは全て無くなります。
- ※マッチングボーナスが20CVP未満の場合、20CVP以上になる週まで支払いは保留となります。
- ※マッチングボーナスは、コンペンセーション・プランのランクには一切影響しません。

コンペンセーション・プラン上級編

BCを最大化する堅実なグループ構築に取り組む方には通常のコミッションに加えて、さらに充実したプログラムを用意しています。

1. 追加BC

(1)追加BCの利点

1つのBCからは1週間に最大1000CVPが得られます。更に収入を増やしていくため、BCの数を増やすことができる追加BCプログラムがあります。追加BCとは自分のダウンロードの下に新しく、自分のBCを追加することを意味します。その結果、あなたの追加したBCが、あなたのダウンロードを下からサポートすることができ、より強いチームを築いていく上でも大変効果的です。

(2)追加BC権の獲得

1つのBCを最大化すると、新しいBCをつくる権利(追加BC権)が1つ得られます。追加BC権は1つのBCに対し、最大2回まで発行されます。新しく追加したBCにおいても、最大化した場合は同様に追加BC権が与えられます。追加BC権に有効期限はありません。

(3)追加できる場所

最初の2つの追加BC権に限り、自身のダウンロードのどこにでも追加することができます。3つ目以上の追加は、自分の既存BCと追加するBCの間に、最低10人のアクティブな会員が必要です。

(4)追加する方法

『追加BC申請書』に必要事項を記入の上、ユサナ社へ申し込むことが必要です。追加そのものには費用はかかりませんが、追加申請時、複数のBCがアクティブな状態で追加するBCを立ち上げるために、1BCにつき200P以上の製品購入が必要となります。

(5)追加したBCをアクティブにする

4週毎に200P以上の製品等をPSVとして購入していれば、追加したBCを含めた全てのBCがアクティブになります。

(6)追加BCの移動

下記の条件を満たした場合、追加したBCを移動することが認められます。

- ・移動を希望するBCのダウンロードから、過去6ヶ月以上ポイントが発生していないこと(自身の製品購入によるポイントも含む)。
- ・移動するプレースメントが追加できる条件を満たしていること。
- ・変更手数料:2,625円(消費税込)が支払われること。
- ・移動したBCを改めて立ち上げるために、200P以上の製品を購入すること。

※追加したBCを移動した場合、以前のダウンロードは移動されず、ダウンロードに対する全ての権利はなくなります。また繰り越しポイントも無くなります。

2. ランク表 2

ゴールドディレクター以上は、1週間で全てのBCから得たCVPの合計が、下記[ランク表]のCVPを4週連続で達成することが必要です。

ランク	CVP
ゴールド・ディレクター	1000
ルビー・ディレクター	2000
エメラルド・ディレクター	3000
ダイヤモンド・ディレクター	4000
1 スター・ダイヤモンド・ディレクター	5000
2 スター・ダイヤモンド・ディレクター	6000
3 スター・ダイヤモンド・ディレクター	7000

※ゴールド・ディレクター以上は、本人確認書類の提出、シルバーセミナー受講とトップリーダーテスト合格が必須であり、ユサナ社が定める所定の審査後に認定されます。

3. オートオーダー最大化BCコミッション

最大化したBC左右それぞれのポイントのうち、5000P以上がオートオーダーのみで計上されている場合、通常の1000CVPに250CVPが追加されます。この追加分250CVPは、ランク昇格のCVPに含まれ、国際換算レートの影響を受けません。

4. リーダーシップ・ボーナス

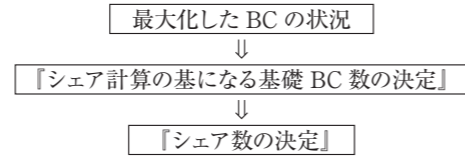
ゴールド・ディレクター以上のランクを達成すると、その翌週から全世界のユサナ・ヘルス・サイエンス社の売上高3%が、下記の条件を満たした会員へ、リーダーシップ・ボーナスとして獲得シェア数に応じて毎週分配されます。リーダーシップ・ボーナスは、ユサナ・ヘルス・サイエンス社の全世界の売り上げが対象の収入であり、マーケットの拡大や成長に貢献した人々に対してフェアにその恩恵が還元されるという、大変魅力的なものです。ユサナ・ヘルス・サイエンス社全体のマーケットが広がる程、リーダーシップ・ボーナスも増えていきます。

(1) リーダーシップ・ボーナスの取得条件

- ①アクティブであること。
- ②1つ以上のBCを最大化していること。
- ③自分がスポンサーした会員の中で、最低一人が、シェアラー以上のランクで、最初のコミッション獲得を確定していること(年間13人まで蓄積することができます)。
※2003年1月1日を基準として、5年継続してリーダーシップ・ボーナスを獲得している会員は、13週毎に自分がスポンサーした会員の中で、最低一人がピラー以上のランクで、最初のコミッション獲得を確定していることが必要です(年間4人まで蓄積することができます)。
- ④他の同業他社のビジネスに参加していないこと。
- ⑤ダウンラインに対し、電話等でフォローアップができる体制になっていること。

(2) 受取金額の決定

獲得シェア(取り分)数は最大化したBCの数やランクおよび以下のルールにより決定されます。



①シェア計算の基になる基礎BC数の決定

- (A) 最大化したBCから導き出される数値 = A + B
 A 前週から最大化を継続しているBCの数
 B 当該週に、A以外に最大化したBCがあった場合、その数に関係なく+1となる。なければ0

例) 前週最大化 今週最大化
 001 002 003 ⇒ 001 002 004 005
 3 継続…2+新規…2 ⇒ 1
 = 3 (シェア計算の基になる基礎BC数)

(B) シェア計算の基となる基礎BC数の上限表

ゴールド	2	ルビー	3	エメラルド	4
ダイヤモンド	5	1 スター	6	2 スター	7

(C) (A)と(B)のどちらか少ない方に基礎BC数が決定される。

②シェア数の決定

獲得シェア数は、上記で決定した基礎BC数を基準とし、増分計算することで以下のように算出されます。

例) 決定した基礎BC数が3つの場合 ⇒ 3 + 2 + 1 = 6

シェア数の早見表 (下記のBC数=基礎BC数)

BC数1	1	BC数2	3	BC数3	6	BC数4	10
BC数5	15	BC数6	21	BC数7	28	BC数8	36

③支払われる金額の決定

1シェア当りの計算式(下記)を基に支払われます。下記の計算式により算出した1シェアあたりの金額に、自身の獲得シェア数をかけて算出します。なお、支払われる金額は、週の実績に応じ、為替相場を基にユサナ社が設定した換算レートで円換算されます。

1シェアあたりの = $\frac{\text{全世界のユサナ・ヘルス・サイエンス社の売上高} \times 3\%}{\text{全世界の会員が獲得したシェア数の合計}}$
 ボーナス

例) 1シェア当り170米ドルの週で、シェア数が3の場合(1US\$=¥110)
 \$160 × 3 シェア = \$480 = ¥52,800

5. エリートボーナス

四半期ごとに全世界のユサナ・ヘルス・サイエンス社で計上されたセールスポリュームポイント(以下、SVP)の合計の1%を、直前四半期の収入トップ40位以内の会員が受け取ることができるボーナスです。ボーナス額は、直前四半期収入トップ40位の順位(*1)と、当該四半期の収入額(*2)や成長値(*3)を基に決定されます。

*1 収入トップ40位の順位 直前四半期の収入額によって決定します。同額の場合は、前年同四半期と比べて成長値の大きい会員が上位ランクとして考えられます。収入トップ40位の中の会員が、何らかの理由でエリートボーナスを受け取れない場合、次以降の順位の会員が繰り上がります。
*2 収入額 当該四半期のコミッション、リーダーシップ・ボーナス、グローバルコンテストボーナスの合計額。直前四半期に受け取ったエリートボーナスや、各国独自で行うプロモーションのボーナスは含まれません。
*3 成長値 当該四半期のCVPと前年同四半期のCVPとの比較。これは、CVPのみの比較であり、その他のボーナス(リーダーシップ・ボーナスやエリートボーナスなど)は含まれません。

①当該四半期に全世界のユサナ・ヘルス・サイエンス社で計上されたSVPの合計の1%を、下記の配当率で分け、各グループの基礎配当額を決めます。

収入トップ40のグループ分け	配当率	グループ
1位～8位	35%	第1グループ
9位～16位	24%	第2グループ
17位～24位	19%	第3グループ
25位～32位	14%	第4グループ
33位～40位	8%	第5グループ
全世界のSVP合計の1%	100%	

②①で決まった基礎配当額を45で割った数が、それぞれのグループの1シェア分の配当額です。

③当該四半期の収入額(*2)と成長値(*3)を2:1の割合で各会員の獲得シェア数に反映するため、45のうち、収入でのシェアの割り当てを30、成長でのシェアの割り当てを15として別々に計算します。
 自分の収入額 ÷ 自分が属するグループの収入額合計 × 30 = 収入シェア数
 自分の成長値 ÷ 自分が属するグループの成長値合計 × 15 = 成長シェア数

④成長シェアと収入シェアを足したものが、自分のシェア数となります。そのシェア数に②で決まった1シェア分の配当額をかけたものがエリートボーナスとなり、翌四半期の初めに支払われます。

注意:

※エリートボーナスを受け取るには、リーダーシップ・ボーナスを受け取る条件を満たしていなければなりません。

※第1グループから第5グループのグループ分けは直前四半期の収入により決定され、ボーナス額は当該四半期の収入額と成長値を基に決定されます。当該四半期の収入が高額であったとしても、グループは直前四半期の収入で固定されているため、上位のグループへ変更されることはありません。当該四半期の収入額は来期のグループ分けに影響します。

※もし成長がマイナスだった場合、その会員の成長シェアは0となります。

※将来的にユサナ・ヘルス・サイエンス社の業績が伸びると、さらに多くの会員の皆さまへボーナスを受け取っていただくために、トップ40位より下位の皆さまも分配の対象とし、グループ配当が見直されることがあります。